Fünf unterschiedliche Branchen und Persönlichkeiten. Für jedes Projekt eine eigene Bildsprache – mit passender Strategie, konkreten Skripten und individuell produziertem Video-Content.

AUSGEWÄHLTE PROJEKTE / VISUELLE ARBEITSPROBEN

Aus den Projekten erhielt ich die Rückmeldung, dass nach der Veröffentlichung neue Kundenanfragen eingingen. Eine separate Messung oder eindeutige Zuordnung jeder Anfrage zu einzelnen Reels lag nicht vor.

Je nach Auftrag entstanden kompakte Pakete mit etwa sechs bis acht Reels. Die Kundinnen konnten die Videos anschließend selbstständig auf ihren Instagram-Profilen einsetzen – ohne eine langfristige Account-Betreuung buchen zu müssen.

DAS ERGEBNIS

05 Schnitt & Übergabe — Auswahl des Materials, Videoschnitt, Untertitel und visuelle Aufbereitung; Übergabe veröffentlichungsfertiger Reels.

04 Dreh & Creative Direction — Vorbereitung und Organisation des Drehtags, Anleitung vor der Kamera, Aufnahme von Expertenszenen, Behandlungen und authentischen Einblicken.

03 Content-Strategie & Skripte — Auswahl relevanter Themen, Entwicklung von Hooks, Videokonzepten, Sprechtexten, Szenen und Handlungsaufforderungen.

02 Markt & Positionierung — Blick auf Zielgruppe, Wettbewerb, bestehende Kommunikation und die Besonderheiten des Angebots.

01 Briefing & Zielklärung — Persönliches Gespräch, Analyse des Kundenwunsches, Definition der zu bewerbenden Leistungen und Erstellung eines konkreten Briefings.

MEIN PROZESS / VON DER IDEE ZUM REEL

Selbstständige und Expertinnen möchten mit Instagram nicht nur präsent sein, sondern gezielt ihre Leistungen erklären, Vertrauen aufbauen und neue Kunden ansprechen. Deshalb beginnt die Zusammenarbeit mit der Frage: Welche konkrete Botschaft soll beim Publikum ankommen?

DIE AUFGABE

Ein Content Day ist bei mir kein Termin, an dem ich einfach eine Kamera aufstelle und ein paar Reels aufnehme. Hinter jeder Produktion steht ein durchdachter Prozess: vom ersten Kundengespräch bis zum fertig geschnittenen Video.

Mehr als ein Drehtag. Content mit Strategie und Verkaufsverständnis.

CONTENT DAYS

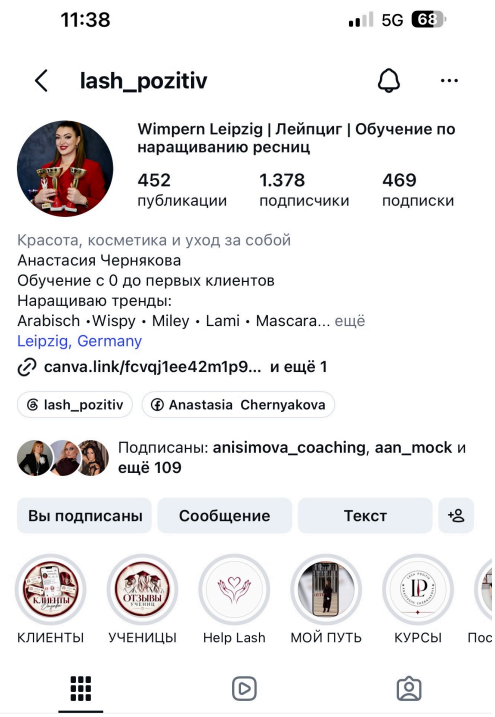
HANNA SHOW / SOCIAL MEDIA & CONTENT

01 / Lash Positiv

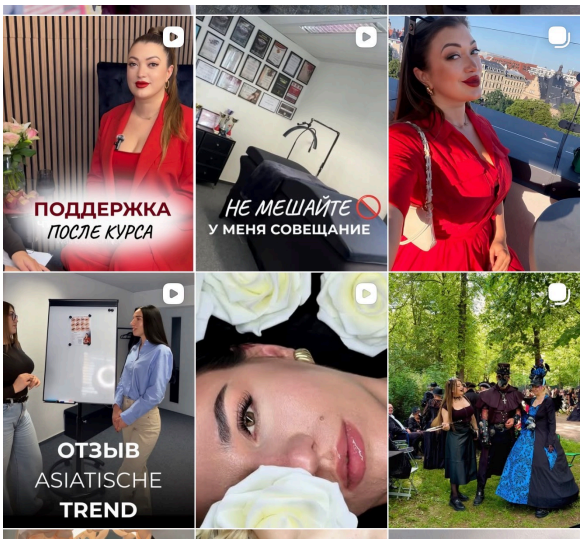
Wimpernverlängerung & Schulungen

Reels-Produktion für eine Expertin für Wimpernverlängerung und Schulungen. Ziel war es, die Persönlichkeit der Anbieterin, ihre Fachkompetenz und ihr Ausbildungsangebot in kurzen Videos sichtbar zu machen.

VISUELLE ARBEITSPROBEN



Profil



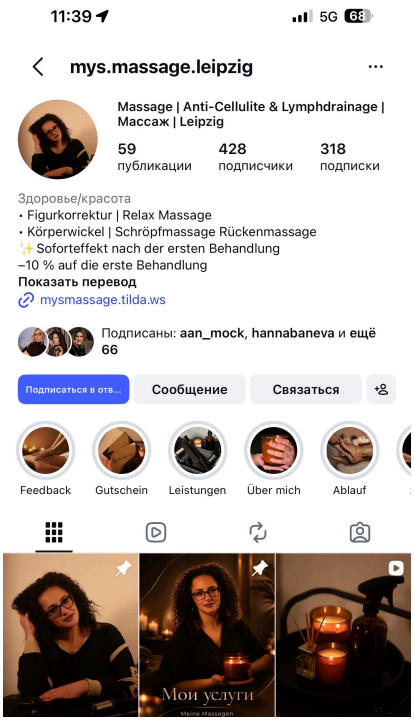
Reels: Expertin in Rot, Schulung und Einblicke

02 / MYS Massage Leipzig

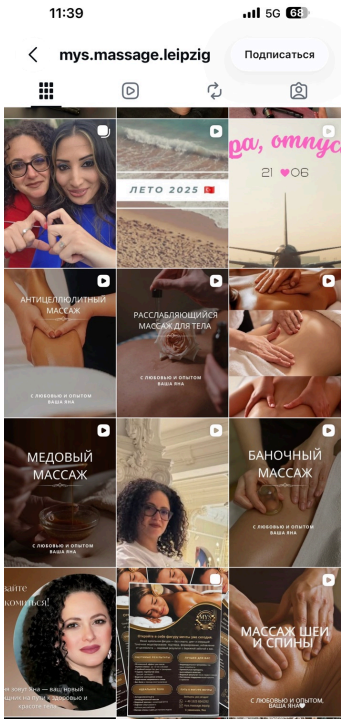
Massage & Wellness

Konzeption und Produktion von Reels rund um Massageangebote, Behandlungsmethoden und persönliche Einblicke. Die Inhalte machen Leistungen verständlich und geben dem Angebot eine erkennbare Bildsprache.

VISUELLE ARBEITSPROBEN



Profil



Massage-Content inklusive persönlicher Posts

03 / Lena Angelstein

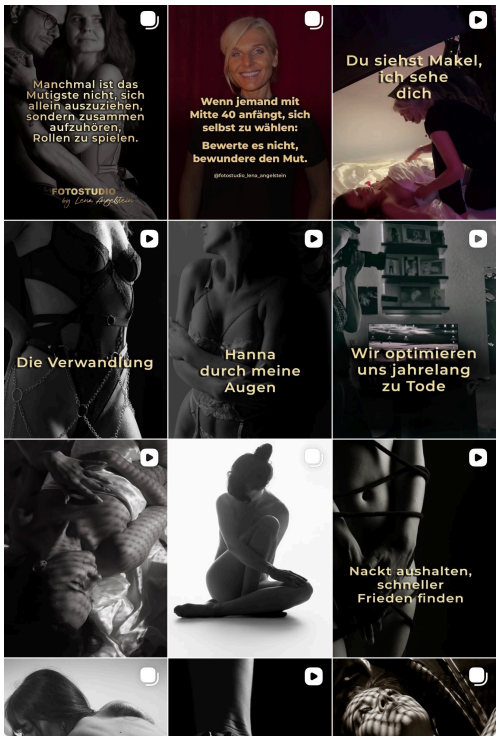
Selbstwert-Fotografie & Human Design

Videothemen und Skripte für eine Fotografin mit einer emotionalen, künstlerischen Bildsprache. Die Inhalte greifen Selbstwahrnehmung, Fotografie und ihre individuelle Perspektive auf.

VISUELLE ARBEITSPROBEN



Profil



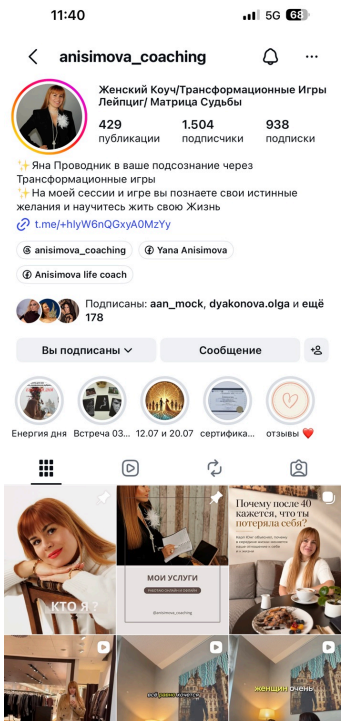
Schwarz-weiße Fotografie und Reels

04 / Yana Anisimova

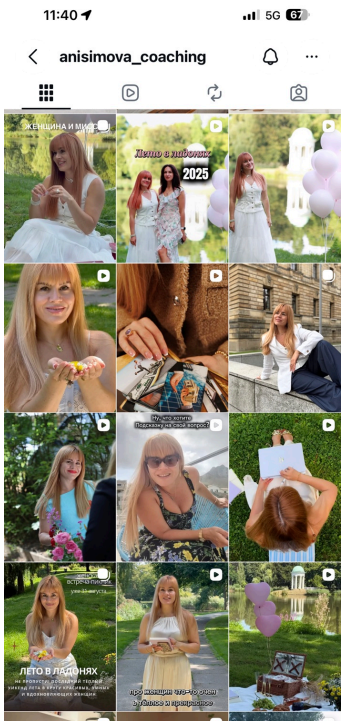
Frauen-Coaching & Eventkommunikation

Projektbezogene Konzeption und Videoproduktion zur Kommunikation einer Frauenveranstaltung. Dazu gehörten Themenplanung, Reels-Ideen, Skripte und die visuelle Vermittlung des Veranstaltungskonzepts.

VISUELLE ARBEITSPROBEN



Profil



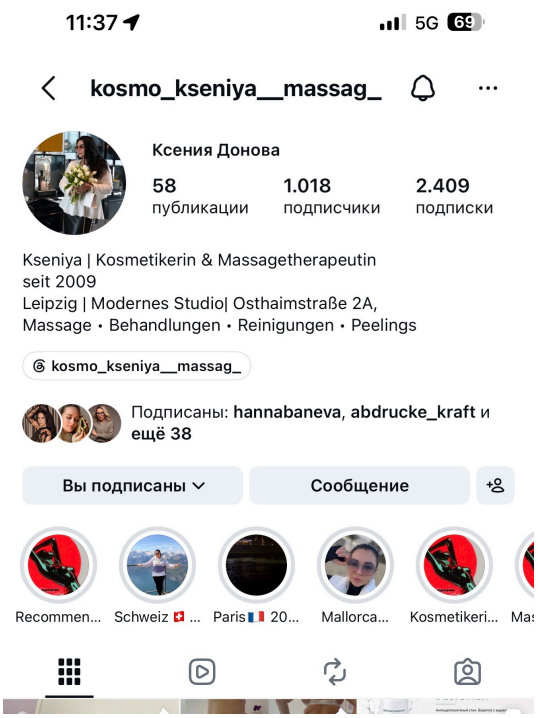
Reels und visuelle Event-Kommunikation

05 / Ksenia Donova

Kosmetik & Massage

Entwicklung und Umsetzung von Reels zu kosmetischen Behandlungen und Massagen. Im Mittelpunkt stehen reale Abläufe, die Arbeit der Expertin und verständliche Einblicke in ihr Angebot.

VISUELLE ARBEITSPROBEN



Profil



Behandlungen und kosmetische Anwendungen